

Specialista produktového marketingu-kardiologie

Co u nás budete dělat:

- Připravovat zadání pro vývoj nových projektů
- Společně s odd. vývoje se budete podílet na definici parametrů a vývoje nových přístrojů a jejich testování v průběhu vývoje
- Sledovat trh v oblasti zdravotnické techniky
- Analyzovat strategické možnosti vývoje nových produktů
- Zkoumat konkurenci, nové trendy z pohledu nových technologií i klinického fungování svěřených produktů
- Součástí Vaší práce bude také příprava propagační strategie a spolupráce při uvedení nových produktů na trh
- Pro to, aby se „Vaše výrobky“ dobře prodávaly, budete školit prodejce a distributory
- Budete mít také možnost se přímo podílet na budování zahraniční distribuční sítě
-

Co od uchazeče očekáváme:

- VŠ vzdělání v oboru biomedicínského inženýrství, technického směru nebo lékařského směru
- Anglický jazyk na vysoké úrovni slovem a písmem, znalost dalšího světového jazyka je vítána
- Ochotu učit se a rozvíjet své znalosti
- Dobré komunikační schopnosti
- Pružnost a flexibilitu

Co Vám společnost nabízí:

- Profesní a osobní růst v expandující mezinárodní společnosti
- Práci na zajímavých projektech spojených s vývojem nových technologií
- Zajímavé finanční ohodnocení
- Pružnou pracovní dobu
- Bohatý systém zaměstnaneckých benefitů
- Jazykové a další odborné vzdělávací kurzy na pracovišti
- Příjemné pracovní prostředí v nových kancelářských prostorách
- Přátelský tým kolegů, otevřenou komunikaci
- Společenské a sportovní akce