**Hledají se inovátoři, vývojáři a kreativci. Během
hackathonu budou řešit post-pandemické výzvy**

**Za necelý měsíc, v pátek 14. května 2021, odstartuje víkendový hackathon zaměřený na vylepšení zdravotní péče a byznysového prostředí, které poznamenala pandemie. Za akcí s vystihujícím názvem *Hack 2 Normal* stojí organizátoři SWCSummitu a pražské inovační centrum HubHub. O hlavní cenu ve výši 30 tisíc korun zabojuje během 48 hodin osm
soutěžních týmů. Buď v prostorách HubHubu v paláci ARA na Praze 1, nebo online – podle aktuálních možností. Zájemci se můžou registrovat na** [**www.swcsummit.com/hack2normal**](http://www.swcsummit.com/hack2normal)**.**

*„Tématem akce je návrat do normálu. Už teď je ale jasné, že do původních kolejí se některé oblasti vrátí jen stěží. Budoucnost po pandemii je plná otazníků a nejspíš se v mnohém nastaví nová měřítka. Teoreticky nad tím můžeme hekat, my jsme se ale rozhodli nové výzvy raději hacknout. Inovacemi, které v novém normálu ulehčí život široké veřejnosti,“* říká Václav Pavlečka, zakladatel SWCSummitu a spoluorganizátor hackathonu.

**Do hackathonu Hack 2 Normal se může zapojit prakticky kdokoli.** *„Je to ideální příležitost pro studenty, ale i pro lidi, kteří už mají zkušenosti z nejrůznějších oborů. Uplatní se podnikatelé, lidé ze startupů, IT odborníci, kreativci i obchodníci. Není nutné mít dopředu kompletní tým. Jednotlivci se buď připojí k jiným skupinám nebo můžou vytvořit týmy na místě,“* přibližuje další spoluorganizátor a manažer pražské pobočky HubHub Milan Kilik.

Soutěžit se bude ve dvou až pětičlenných týmech. Registraci se vyplatí neodkládat. **Do neděle 25. května** platí **zaváděcí ceny** 100 Kč pro studenty a 200 Kč pro všechny ostatní účastníky. *„V dalších dvou týdnech se registrační poplatky mírně zvýší, i tak ale nepůjde o nijak vysoké částky. Vše je k dohledání na webu,“* upřesňuje Kilik.

**Problémy k řešení: zdraví a byznys**

Organizátoři Hack 2 Normal hackathonu zatím vytyčili pět oblastí, na které by se soutěžní týmy měly zaměřit:

* První oblastí je **zanedbané zdraví**. Řada lidí během pandemie kvůli strachu z nákazy nebo i v důsledku přetížení zdravotnického systému řešila jen nejakutnější problémy. Účastníci hackathonu by proto měli vymyslet aplikaci, která by uživatele motivovala k prevenci a hlídala za ně důležité termíny.
* Druhé téma souvisí s předchozím – soustředí se na **zubní hygienu**. Lidé v uplynulém období zanedbávali návštěvy zubařů i dentální hygieny. Míru škod by mohla odhalovat nová aplikace, která vyfocením „úsměvu“ odhalí, kde má uživatel kazy, případně jaké další problémy potřebuje vyřešit.
* Třetím tématem je **podpora byznysových oblastí, kde kvůli pandemii chybí peníze**. Vládní nařízení zcela znemožnila podnikání v některých oborech a finanční pomoc je nedostatečná nebo žádná. Výzvou pro „hackery“ je vymyslet řešení, které umožní tyto obory investičně podpořit.
* S byznysem souvisí i čtvrté téma orientované na **kvalitu** **pracovní prostředí**. Pandemie podstatně změnila podmínky na pracovištích, ohromnou část lidí vyhnala z kanceláří a zavřela je na home office. Mnozí v důsledku toho nyní trpí frustrací, což se časem může odrazit na poklesu výkonu celých firem. Základem nápravy je začít (ne)spokojenost s pracovním prostředím monitorovat a analyzovat – k tomu by měl sloužit „wellbeing chatbot“.
* Poslední definované téma se týká **vzdělávání**, které v uplynulém roce zaznamenalo snad nejmarkantnější proměnu. Online formáty ale nejsou dotažené a mnohým studentům se s nimi obtížně pracuje. Výzvou pro inovátory je vymyslet nástroj, který online přednášky učiní přívětivějšími, rozdělí je do lépe vstřebatelných menších úseků, ty prováže s dalšími zdroji apod.

Navržené oblasti ale nejsou dogma. Účastníci si můžou definovat i jiný problém, který se inovací pokusí vyřešit. Možnosti jsou v tomto směru zcela otevřené, téma by jen mělo zapadat do zastřešující ideje návratu k běžnému životu po skončení pandemie.

**Odměna pro vítěze: 30 000 Kč a šance na realizaci nápadu**

Všechny soutěžní týmy svá řešení během nedělního dopoledne odprezentují před odbornou porotou a ta hned poté zvolí tři nejlepší týmy, které získají finanční odměnu. Vedle toho se vítězové můžou těšit i na tzv. pitch day v investičních fondech Air Ventures a UP21, konzultace s mentory z SWCSummitu a HubHubu, medializaci svého řešení prostřednictvím článků a podcastů a další plnění ze strany partnerů akce.

*„Mimo finančních odměn a dalších hmotných cen by si účastníci měli z akce odnést především dobrý pocit z toho, že přispěli k nějakému vylepšení, které má skutečnou šanci na využití. Cílem Hack 2 Normal hackathonu totiž není tvořit tzv. do šuplíku, ale vymyslet řešení, která partneři jednotlivých témat posléze budou moci uvést do praxe,“* uvádí Václav Pavlečka.

Na další přidanou hodnotu pak upozorňuje Milan Kilik, který vyzdvihuje navazování kontaktů. *„Soutěžící mají možnost konzultovat své projekty s řadou mentorů – odborníků na nejrůznější oblasti, ke kterým by se jinak těžko dostávali. A nadto může právě takovýto projekt zásadním způsobem propojit budoucí kolegy. Kdo ví – třeba se na Hack 2 Normal dají dohromady podobní géniové, jako byli Steve Jobs a Steve Wozniak,“* odkazuje na slavné zakladatele značky Apple.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**, Head of PR

**E-mail:** vera@swcsummit.com

**Mobil:**+420 775 708 019

**Web:** [www.swcsummit.com](http://www.swcsummit.com/)

Jakékoli organizační dotazy k akci je možné směřovat na mail hello@swcsummit.com.

[**Více o Startup World Cup & Summit**](http://www.swcsummit.com/)

Startup World Cup & Summit (SWCSummit) je unikátním spojením dvou nejvýznamnějších startupových konferencí posledních let. Startup World Cup je celosvětová startupová konference a soutěž organizovaná venture kapitálovým fondem Fenox. Vznikla přímo v Silicon Valley s cílem podpořit celosvětové inovace, propojit startupový ekosystém, otevřít dveře talentovaným podnikatelům a identifikovat 20 nejlepších startupových projektů na světě. Vítězové regionálních kol se utkají ve velkém finále přímo v Silicon Valley, ve kterém budou se svými projekty bojovat o investici ve výši 1 milionu dolarů a více. Startup Summit je pak tradiční konferencí se sedmiletou tradicí, kterou pořádá investiční fond Air Ventures. Historie konference sahá do roku 2012 a vystoupili na ní spíkři z nejznámějších globálních korporací i startupů – od editorů TechCrunche přes šéfy Startupbootcampu, investory ze Silicon Valley, spíkry ze společností jako Tesla nebo SpaceX či Hyperloop Transport Technologies, až po zakladatele nadějných startupů jako Kiwi.com a korporátní kapitány, např. Andre Wehrnera ze Škoda Auto nebo Tomáše Budníka z O2. Více informací naleznete na [www.swcsummit.com](http://www.swcsummit.com/).

[**Více o HubHub**](http://airvcs.com/)

HubHub je (nejen) coworkingový prostor určený k setkávání lidí, myšlenek, inovací a nápadů. Všechno, co tvoří, směřuje k vytváření a maximalizaci příležitostí mezi jeho členy, komunitou a korporátním prostředím. HubHub je epicentrum lidského talentu, vzácná směs lidí, kteří společně vytvářejí progresivní komunitu plnou energie. Více informací naleznete na www.hubhub.com/cs/.