

Název rámcového tématu česky/anglicky	Anotace (česky)	Anotace (anglicky)	Školitel	Školitel- speciální	Číslo a název projektu /grantu
<p>Vliv médií a reklamy na chuť ke konzumaci alkoholu</p> <p>The influence of media and advertising on the desire to consume alcohol</p>	<p>Konzumace alkoholu vede ke zhoršení zdravotního stavu, předčasným úmrtím a zbytečným celospolečenským ztrátám. Reklama na alkohol je poměrně podrobně regulována Zákonem o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991Sb. O provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, č. 40/1995Sb. Přesto dochází výrobci a dodavateli k využívání mezer v jednotlivých ustanoveních a k velice důmyslnému obcházení původního záměru zákonodárce snížit spotřebu alkoholu výrazným omezením jeho reklamy. Cílem práce je kvantifikovat, jaký typ přímé či nepřímé reklamy na alkohol vede k většímu bažení na jeho konzumaci. To je ovlivněno kulturně, sociálně, věkem, pohlavím i mírou závislosti na alkoholu, od přirozené abstinence po těžkou závislost. Bezprostřední reakce bude snímána patentovaným polygrafem VLV Lab, dále bude využita baterie standardizovaných testů. Dílčím cílem pak bude vytvoření plug-inu pro blokování reklamy na alkohol určený pro rodiče nezletilých, základní školy či každého zájemce s potřebou této asistivní technologie využít. Výzkum bude probíhat ve spolupráci s Klinikou Adiktologie I.LF UK a VFN. Zjištěné výsledky pak budou přímo využity ke konkrétním návrhů zkvalitnění legislativy a prevence v ČR.</p>	<p>Alcohol consumption leads to deterioration of health, premature deaths and unnecessary social losses. Alcohol advertising is regulated in relatively detail by the Act on the Regulation of Advertising and on Amendments and Supplements to Act No. 468/1991Coll. On the operation of radio and television broadcasting, as amended, No. 40/1995Coll. Despite this, manufacturers and suppliers take advantage of loopholes in individual provisions and very cleverly circumvent the legislator's original intention to reduce alcohol consumption by significantly limiting its advertising. The aim of the thesis is to quantify what type of direct or indirect alcohol advertising leads to a greater desire for its consumption. This is influenced by culture, society, age, gender and the degree of alcohol dependence, from natural abstinence to severe dependence. The immediate reaction will be recorded by the patented VLV Lab polygraph, and a battery of standardized tests will also be used. A partial goal will be the creation of a plug-in for blocking alcohol advertising intended for parents of minors, primary schools or anyone interested in using this assistive technology. The research will be conducted in cooperation with the Department of Addictology, First Faculty of Medicine, Charles University. The obtained results will then be directly used for specific proposals to improve the quality of legislation and prevention in the Czech Republic.</p>	doc. Ing. Karel Hána, Ph.D.	PhDr. Miroslav Barták, Ph.D.	

doc. Ing. Karel Hána, Ph.D.  
vedoucí školicího pracoviště KIT FBMI

doc. Ing. Lenka Lhotská, CSc.  
předsedkyně OR AT FBMI